



SEBRAE REALIZA SEMANA DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

Em Rondônia Semana do MEI vai movimentar donos de pequenos negócios e ajudar empreendedores a sair da informalidade



Donos de pequenos negócios e empreendedores que desejam sair da informalidade têm a oportunidade de conhecer um pouco mais sobre o microempreendedor individual (MEI) entre os dias 02 e 06 de maio. A ação, desenvolvida pelo Sebrae, vai ocorrer em oito localidades: Guajará Mirim, Porto Velho, Ariquemes, Ji-Paraná, Rolim de Moura, Pimenta Bueno e Vilhena onde serão montadas tendas para atender a população.

A gerente da Unidade de Soluções Empresariais do Sebrae em Rondônia, Maria

Tereza Marangon, explica que durante a Semana do Microempreendedor Individual a população terá acesso a palestras, cursos e oficinas. "Será um momento dedicado exclusivamente para que empreendedores que não são formalizados possam tirar dúvidas sobre os benefícios e vantagens de ser um MEI. Temos uma grande estrutura à disposição para ajudar o empreendedor a sair da informalidade. Caso ele já esteja formalizado, temos várias opções para ele melhorar o seu negócio", explica.

[Leia a matéria na íntegra.](#)

Programa de inovação atrai empresários

Pacote de cursos, palestras e consultorias ajudam os donos de pequenos negócios a vencer a recessão



O evento realizado sobre gestão de pequenos negócios, com destaque para a vertente da inovação, trouxe otimismo aos participantes, que eram, em sua maioria, empresários de comércio, indústria e serviços e demonstraram interesse em se inscrever imediatamente nas soluções apresentadas. A palestra realizada na segunda-feira, 11 de abril, tratou o problema da crise econômica imposta pela carga tributária elevada e a diminuição do consumo. As dificuldades financeiras da população não têm permitido a aquisição de bens, produtos e serviços, e essa redução no consumo tem prejudicado seriamente as atividades empresariais.

Durante uma hora e meia, o analista do Sebrae em Rondônia MSc. Carlos Alberto Machado de França mostrou as opções existentes nas ocorrências administrativas para organizar respostas adequadas aos problemas enfrentados. Em momento algum os poderes públicos foram hostilizados em razão da crise, mas foram apresentadas diferentes possibilidades de desenvolvimento no contexto atual e projeções para o horizonte corporativo. A falta de perspectivas de alguns empreendedores deu lugar às expectativas demonstradas como promissoras no universo das inovações. A situação do mercado é produto das atividades orientadas para a realização de bons negócios.

[Leia na íntegra.](#)

COMO BUSCAR UMA NOVA ALTERNATIVA PROFISSIONAL EM ÉPOCA DE CRISE?

Sebrae realiza seminário Empretec em Porto Velho

O Brasil está passando por dificuldades resultantes de uma péssima política econômica com desdobramentos que desencorajam os investidores. O cenário fica ainda mais pessimista quando o número de desempregados aumenta, e os profissionais no mercado passam a ganhar menos, além do crescente número de empresas que encerram suas atividades.

Nessas circunstâncias, como identificar novas oportunidades de negócios? Os consultores e instrutores em administração gerencial não arriscam previsões macroeconômicas, porque elas são interligadas às políticas públicas e estas, infelizmente, não constituem referencial de credibilidade no momento. Mas uma boa parte desses especialistas em gestão apostam em soluções de aprimoramento e mel-

horia no desempenho empresarial. Esse tipo de preparação requer mudanças no comportamento empreendedor, e quando elas são potencializadas, empresários e futuros empreendedores aprimoram a forma de fazer gestão. Para que isso aconteça se faz necessário ampliar a visão de oportunidades, e esse objetivo é atingido quando se trabalham as características do comportamento empreendedor. [Leia na íntegra.](#)



AGENTES DE DESENVOLVIMENTO FORTALECEM ECONOMIA DE OURO PRETO DO OESTE

Personagens fazem a ligação entre o Sebrae, os empreendedores e o poder público municipal



Valorizar os pequenos negócios dentro do próprio município e fortalecer o empreendedorismo da cidade: foi com este objetivo

que a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa criou a figura do agente de desenvolvimento local, um servidor do município que atua como ponte entre o poder público e empresas. Em Ouro Preto do Oeste, uma parceria entre a prefeitura e o Sebrae investiu em três desses servidores, que atuam implementando inúmeras ações na cidade.

“Uma parceria muito valiosa para calcarmos novos degraus rumo ao desenvolvimento de nossa cidade. Ao olharmos para trás, vamos perceber como avançamos nesses últimos anos, principal-

mente com as ações que implantamos dentro da nossa vocação, que é o turismo sustentável”, disse Henrique Gomes, agente de desenvolvimento.

Com a terceira maior reserva natural urbana do país, Ouro Preto do Oeste é uma das mais belas e visitadas cidades em Rondônia, reunindo várias atrações para todos os gostos. [Leia na íntegra.](#)

PROJETO DO SEBRAE IMPULSIONA PEQUENOS NEGÓCIOS NO VALE DO JAMARI

Potencialidades de 13 cidades da região foi mapeada e pequenos negócios serão incentivados

O Projeto de Desenvolvimento Econômico e Territorial (DET) no Vale do Jamari mapeou as potencialidades dos 13 municípios da região e propõe ações para o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios. Esse diagnóstico foi apresentado na última terça-feira (19) no 1º Encontro Regional do DET desta região, realizado em Ariquemes.

Coordenado pelo Sebrae em Rondônia, o DET é um projeto para o fortalecimento dos pequenos negócios por meio de ações da iniciativa privada e do poder público.

Em dois anos, a expectativa é incentivar a formalização de atividades comerciais realizadas nos municípios, maiores, ou seja, a renda além de melhorar a gestão dos pequenos negócios já existentes na região.

Entre as várias ações que serão desenvolvidas, duas se destacam. A primeira está voltada para a gestão de negócios na agricultura familiar, com foco em mercado. A segunda plataforma de trabalho é direcionada para a dinamização de mercado. “Nesse diagnóstico, percebemos que principalmente os pequenos municí-



EMPRESAS PERDEM DINHEIRO QUANDO NÃO SABEM ATENDER CLIENTES



O comércio eletrônico tem avançado no atendimento de clientes on-line, e dependendo das circunstâncias há aceitação por parte dos consumidores. No cenário do e-commerce, quando surgem problemas, as reclamações dão conta que falta comunicação direta com os clientes. As empresas de telefonia são as mais criticadas nessa obstrução de comunicação com os usuários de seus serviços, mas a grande força do comércio como um todo ainda é o varejo, e quando existem problemas, eles ocorrem ao vivo, diretamente entre vendedores e clientes. Às vezes, principalmente nas empresas que possuem poucos colaboradores, as repreensões são dirigidas aos empresários. Como reagir a esses desentendimentos?

[Clique aqui e saiba a resposta.](#)

“A FORÇA QUE MOVIMENTA” FOMENTA A ECONOMIA DE ARIQUEMES



Empreendedores de vários segmentos de Ariquemes participaram do lançamento do conjunto de ações denominado “A força que movimenta”. O evento, realizado pela Associação Comercial e Industrial de Ariquemes (ACIA), nesta terça-feira, dia 12 de abril, contou com o apoio do Sebrae em Rondônia e do Banco da Amazônia.

Entre as iniciativas anunciadas no evento estão a facilidade ao acesso a crédito como forma de fomentar a economia da cidade e as ações de gestão empresarial que serão coordenadas pelo Sebrae. “O Sebrae possui serviços e soluções para ajudar o empreendedor a ter melhores resultados em sua empresa. Podemos preparar melhor esse empresário para que ele desenvolva seu negócio de maneira sustentável”, explicou a gerente da unidade regional do Sebrae em Ariquemes, Maria Cristina Marques.

O gerente do Banco da Amazônia em Ariquemes, Gilberto Pires, explicou que o objetivo do “A força que movimenta” não é apenas emprestar dinheiro, mas apresentar estratégias para que os empresários possam ser bem-sucedidos. [Leia na íntegra.](#)